

Fiche Mission - Community Manager

Nom de l'Entreprise : .

Nom et Prénom de la tutrice ou du tuteur :

Adresse mail de la tutrice ou du tuteur :

Site web qui sera support de communication :

Numéro de téléphone :

Si possible la ligne directe de la tutrice ou du tuteur

Les actions sur lesquelles le stagiaire travaillera :

- Travailler l'image de la marque et l'e-réputation
- Définir la ligne éditoriale des réseaux sociaux
- Définir une stratégie d'alliance
- Piloter le marketing d'influence
- Etablir un système de veille concurrentiel (benchmark)
- Produire du contenu sur :
 - Facebook
 - Instagram
 - TikTok
 - Youtube
 - Linkedin
 - Twitter
 - Pinterest
 - Autres réseaux :
- Jouer un rôle de modérateur/trice
- Administrer la publication de contenus par le monitoring des réseaux sociaux
- Gérer les campagnes ADS sur les réseaux sociaux
- Copywriting
- Piloter une campagne Google Ads
- Retoucher des images, créer des bannières
- Produire et diffuser des vidéos promotionnelles (Live ou montées)
- Installer et piloter un blog
- Produire du contenu éditorial / des articles de blog
- Gérer les relations presse
- Créer une campagne Emailing avec suivi des interactions
- Créer un jeu concours
- Installer et paramétrer les outils du SEO
- Tester et mettre en place une solution de relation client instantanée (Chat)
- Travailler la mesure ROIste

Votre fiche mission en quelques lignes :

.....

.....

.....

.....

.....

Fait à : Le :

Nom et Prénom - Stagiaire :

Pour l'Entreprise (+cachet) :