

Fiche de Mission

Cheffe/Chef de projet E-Commerce

Nom de l'Entreprise :

Nom et Prénom de la tutrice ou du tuteur :

Adresse mail de la tutrice ou du tuteur :

Site web qui sera support de communication :

Numéro de téléphone :

Si possible la ligne directe de la tutrice ou du tuteur

Les actions sur lesquelles le stagiaire travaillera :

- Gagner en visibilité sur internet
- Animer les réseaux sociaux
- Retoucher des images, créer des bannières
- Piloter une campagne Google Adwords
- Créer une campagne Emailing avec suivi des interactions
- Créer un jeu concours
- Suivre les commandes et les administrer
- Rédiger des fiches produits efficaces
- Installer et paramétrer les outils du SEO
- Tester et mettre en place une solution de relation client instantanée
- Vérifier la pertinence et faire vivre les CGV
- Exploiter les données statistiques pour ajuster l'offre client
- Travailler votre marketing mobile

Votre fiche mission en quelques lignes : *17 jours de stage + 7 journées projet consacrées à la pratique sur votre cas*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Fait à : Le :

Nom et Prénom - Stagiaire :

Pour l'Entreprise :

(+cachet)