

# Fiche de Mission

## Animateur E-commerce



Nom de l'Entreprise : .....

Nom et prénom du (de la) tuteur (trice) : .....

Adresse mail du (de la) tuteur (trice) : .....

Site web qui fera l'objet de l'animation webmarketing : .....

Numéro de téléphone : .....

*Si possible la ligne directe du (de la) tuteur (trice)*

Les actions sur lesquelles le stagiaire travaillera :

- Gagner en visibilité sur internet
- Animer réseaux sociaux
- Retoucher des images, créer des bannières
- Piloter une campagne Google Adwords
- Créer une campagne Emailing avec suivi des interactions
- Créer un jeu concours
- Suivre les commandes et les administrer
- Rédiger des fiches produits efficaces
- Installer et paramétrer les outils du SEO
- Tester et mettre en place une solution de relation client instantanée
- Vérifier la pertinence / faire vivre les CGV
- Exploiter les données statistiques pour ajuster l'offre client
- Travailler votre marketing mobile

Votre fiche mission en quelques lignes :

*17 jours de stage + 7 journées projet consacrées à la pratique sur votre cas*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Fait à : .....

Le : .....

Le Stagiaire :

Pour l'Entreprise :  
(+cachet)