



Chef-fe de Projet E-Commerce

Formation certifiante en 3 mois

Le métier

Chef-fe de Projet E-Commerce est un métier qui s'inscrit dans tous les secteurs d'activités, autant dans les PME que dans les grands groupes. La certification vise toute activité E-Business et permet aux personnes formées d'être autonomes sur l'ensemble des problématiques du Webmarketing. Le/la Chef-fe de Projet E-Commerce peut exercer dans la communication, le commerce et le marketing.

Les métiers visés :

Chef de Projet E-Commerce, Chargé-e de Référencement, Traffic Manager, Webmarketer, Community Manager, Webmerchandiser, Rédacteur Web.

Les compétences visées

- **Conduire une politique de commercialisation en ligne**
(Stratégie d'animation d'un site E-Commerce / E-Business)
- **Animer des communautés et des ventes en ligne**
(Administrer un site et des réseaux sociaux)
- **Optimiser le référencement d'un site E-Commerce**
(Rédiger pour les moteurs de recherche et organiser une veille SEO)
- **Produire des contenus pour le web**
(Créer des visuels et des vidéos, optimiser les mots-clés)
- **Piloter un projet E-Commerce**
(Rédiger le cahier des charges, développer des liens commerciaux)

Évaluation

- Restitution d'un dossier traduisant la mise en oeuvre des compétences opérationnelles en entreprise
- Soutenance orale devant un Jury de professionnels

Pré-requis

Niveau Bac+2 ou équivalent

Admission

Sur dossier et entretien personnel.

Durée

Formation continue
· 3 mois de formation
· 17 jours en entreprise

Formation en alternance

- 3 mois de formation
- 9 mois en entreprise

Financement

- CPF
- Pôle Emploi
- Région
- Entreprise (alternance)

Certification

La formation Chef-fe de Projet E-Commerce valide une Certification Professionnelle de niveau 6 enregistrée au RNCP sous le code RNCP34179.

[Décision publiée le 14/02/20](#)

Organisme certificateur :
Formaouest





Programme

Se former aux métiers de demain

Les points forts de la formation

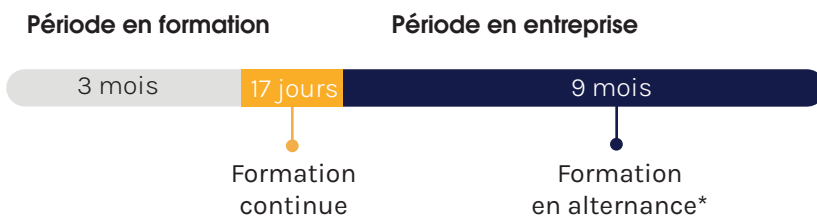
- Formation dispensée par des professionnels du milieu
- Travail en mode projet sur le cas des entreprises partenaires.
- Cours, ressources et exercices accessibles en ligne.
- Accompagnement individualisé.
- Ordinateur prêté pendant toute la formation.

En alternance ou en stage

Le parcours Chef-fe de Projet E-Commerce comprend une période obligatoire en entreprise.

Cette immersion sur le terrain permet de mettre en pratique les compétences opérationnelles acquises lors de formation et favorise l'insertion professionnelle.

Il existe deux rythmes de formation :



*Un service recrutement est dédié à l'accompagnement des participants dans leur recherche d'alternance.

Les chiffres-clés



+ de 30 ans
d'expertise dans
le Webmarketing



+ de 1200
entreprises
impliquées



+ de 1200
personnes
certifiées



87%
d'embauche
à 6 mois

Les centres

Vannes

110 Avenue de la Marne
56000 Vannes

Rennes

167 route de Lorient
Bat Cassiopée étage 1
35000 Rennes

Nantes

Le Sillon
8 Avenue des Thébaudières
44800 Saint-Herblain

Toulouse

27 Rue d'Aubuisson
31000 Toulouse

Contact

02 97 47 68 69
contact@formaouest.fr
formaouest.fr

Plus d'infos

www.formaouest.fr

