



Chef-fe de Projet E-Commerce

Se former aux métiers de demain

Métier

Chef-fe de Projet E-Commerce est un métier qui s'inscrit dans tous les secteurs d'activités, autant dans les PME que dans les grands groupes. La certification vise toute activité E-Business et permet aux personnes formées d'être autonomes sur l'ensemble des problématiques du Webmarketing. Le/la Chef-fe de Projet E-Commerce peut exercer dans la communication, le commerce et le marketing.

Les métiers visés :

Chef de Projet E-Commerce, Chargé-e de Référencement, Traffic Manager, Webmarketer, Community Manager, Webmerchandiser, Rédacteur Web.

Compétences visées

- **Élaborer une politique de commercialisation en ligne**
(Stratégie d'animation d'un site E-Commerce / E-Business)
- **Animer des communautés et des ventes en ligne**
(Administrer un site et des réseaux sociaux)
- **Optimiser le référencement d'un site E-Commerce**
(Rédiger pour les moteurs de recherche et organiser une veille SEO)
- **Produire des contenus pour le web**
(Créer des visuels et des vidéos, rédiger des articles, optimiser les mots-clés)
- **Piloter un projet E-Commerce**
(Rédiger un cahier des charges, développer des liens commerciaux)

Évaluation

- Restitution d'un dossier final
- Soutenance orale devant un Jury de professionnels

Pré-requis

Niveau Bac+2 ou équivalent

Admission

Sur dossier

Durée

Format court (stage)

3 mois

Format long (alternance)

1 an

Financements

- CPF
- AIF
- Pôle Emploi
- Auto financement
- Transition Pro
- Programme Qualif Emploi
- Entreprise (alternance)

Certification

La formation Chef-fe de Projet E-Commerce valide une Certification Professionnelle de niveau 6 enregistrée au RNCP sous le code 36743

Organisme certificateur :
Formaouest





Chef-fe de Projet E-Commerce

Se former aux métiers de demain

Points forts

- Formation dispensée par des professionnels du secteur
- Travail en mode projet sur le cas des entreprises partenaires
- Cours, ressources et exercices accessibles en ligne
- Accompagnement individualisé
- Ordinateur prêté pendant toute la formation

Période en entreprise

Le parcours Chef-fe de Projet E-Commerce comprend une période obligatoire en entreprise.

Cette immersion sur le terrain permet de valider les compétences acquises lors de la formation et favorise l'insertion professionnelle.

Rythme :

Format court (stage) :

- 3 mois en formation à temps plein
- 17 jours en entreprise à temps plein

Format long (alternance) :

- 3 mois en formation à temps plein
- 9 mois en entreprise à temps plein

Chiffres-clés



+ de 30 ans
d'expertise dans
le Webmarketing



+ de 1200
entreprises
impliquées



+ de 1200
personnes
certifiées



80%
d'embauche
à 6 mois

Les centres

Vannes

110 Avenue de la Marne
56000 Vannes

Rennes

167 route de Lorient
Bat Cassiopée
35000 Rennes

Nantes

Le Sillon
8 Avenue des Thébaudières
44800 Saint-Herblain

Brest

1 place de Strasbourg
29200 Brest

Contact

02 97 47 68 69
contact@formaouest.fr

Plus d'infos

www.formaouest.fr

