



Community Manager

Bachelor certifiant en 1 an

Le métier

Ambassadeur et garant de l'e-réputation d'une entreprise ou d'une marque, le Community Manager est un professionnel du Webmarketing aux multiples missions.

Il anime et fédère des communautés sur le web, crée des contenus éditoriaux et développe des partenariats afin d'accroître la visibilité et la notoriété de son entreprise.

Formation en 1 an

Le Bachelor Community Manager forme en 1 an des spécialistes des médias sociaux. Il s'adresse à toutes les personnes souhaitant acquérir des compétences opérationnelles en communication digitale et en webmarketing.

La formation délivre à l'issue une Certification Professionnelle de niveau 6, enregistrée au RNCP.

Alternance

Le parcours Community Manager comprend une période obligatoire en entreprise.

Cette immersion sur le terrain permet de mettre en pratique les compétences opérationnelles acquises lors de la formation et favorise l'insertion professionnelle des participants.

Une équipe de recrutement est entièrement dédiée au placement des étudiants en entreprise.

Chez Formaouest, vous postulez, nous trouvons l'entreprise.

Pré-requis

Niveau Bac+2 ou équivalent

Admission

Sur dossier et entretien personnel

Durée

1 an (en alternance)

Certification

La formation Community Manager valide une Certification Professionnelle de niveau 6, enregistrée au RNCP sous le code 36467.

Organisme certificateur : Ifocop





Programme

Se former aux métiers de demain

Les compétences visées

- **Élaborer et animer une stratégie de communication**

Culture digitale & webmarketing, stratégie de marque, planning stratégique, veille.

- **Gérer des outils de communication web et créer des contenus**

Rédaction web & blogging, gestion d'un CMS, création de pages web en HTML/CSS, création de contenus graphiques et vidéos.

- **Animer des supports de communication web**

Création de campagnes publicitaires, référencement SEO/SEA, gestion des partenariats & influenceurs, gestion des contenus éditoriaux, animation des communautés web.

- **Évaluer la performance de la stratégie**

Analyse des données, suivi des statistiques, mesure de l'audience et des performances.

Évaluation

- Contrôle continu
- Restitution d'un dossier projet
- Soutenance orale devant un jury de professionnels

Les points forts de la formation

- Formation dispensée par des professionnels
- Travail en mode projet sur le cas des entreprises partenaires
- Cours, ressources et exercices accessibles en ligne
- Accompagnement individualisé
- Ordinateur prêté pendant toute la formation

Les centres

Vannes

110 Avenue de la Marne
56000 Vannes

Rennes

167 route de Lorient
Batiment Cassiopée
35000 Rennes

Nantes

Le Sillon
8 Avenue des Thébaudières
44800 Saint-Herblain

Brest

1 Place de Strasbourg
29200 Brest

Contact

02 97 47 68 69
contact@formaouest.fr

Plus d'infos

www.formaouest.fr

